التدريب التعاوني

معهد نور أعمال العالي للتدريب

WWW.NOORBUSINESSACADEMY.COM

GRAPHIC DESIGN

مرحبا

أود أن أرحب بكم جميعًا في أكاديمية معهد نور أعمال العالي للتدريب والمعتمد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني حيث نلتزم بمستوى عالمي من التدريب يؤهل الشباب و الشابات لرؤية المملكة العربية السعودية 2030 وما بعدها!

إبداعنا ينبع من الفهم العميق للتحديات التي تواجه جيل الشباب للحاق بسوق العمل السعودي. حيث ندرك تمامًا أن مثل هذه التحديات تنبع من الفجوة بين المؤسسات التعليمية التي يأتون منها و متطلبات سوق العمل، ونؤمن أن مثل هذه الفجوة لا يمكن معالجتها إلا من خلال أكاديميات التدريب التي تطمح إلى قيادة صناعة التدريب مثلنا! ولذلك، أخذنا على عاتقنا سد الفجوة من خلال برامج تدريبية و تطويرية تمكن الشباب بالمعرفة والمهارات والقدرات اللازمة تؤهلهم و تزودهم بأدوات النجاح الوظيفي.

الرئيس و المؤسس

د. جنات عبدالله العباسي

Dr Jannat Al Abbasi



التدريب التعاوني

التدريب التعاوني في معهد نور أعمال العالي للتدريب هو برنامج إثرائي يستهدف تحقيق أعلى درجات الموائمة بين ما يدرسه المتدرب في دورات التخصص وبين ما تتطلبه مؤسسات العمل من معرفة و مهارات و قدرات فعلية و ذلك من خلال توفير تجربة تدريبية في بيئة عمل فعلية وفق ضوابط محددة.

يقدم هذا الدليل الخاص بالتدريب التعاوني مجموعة من المعلومات و اللوائح والأنظمة الخاصة بالتدريب التعاوني و الذي نوفره من خلال التعاون مع الجهات التدريبية من الشركات والمؤسسات ذات العلاقة بالتخصصات التدريبية التي تقدمها الأكاديمية في مدة لا تتجاوز 120 ساعة و تمتد الى 3 أشهر حسب التنسيق.


Сохранить
etsy.com
E-BOOK Fearless Lettering Workbook, Learn hand lettering...
40 Remarkable Examples Of Typography Design #10
Похожие
I'll Sleep When I'm Dead
Jon Benson on Instagram: "This one's for @grant_bond since...
BEAUTY MAY BE DANGEROUS BUT INTELLIGENCE IS LETHAL
FOR THE BIRDS
tive

اهداف التدريب التعاوني

يهدف برنامج التدريب التعاوني إلى إعداد المتدرب وتأهيله لسوق العمل من خلال إتاحة الفرصة له لتطبيق المعارف والمهارات التي اكتسبها خلال دراسته الأكاديمية في بيئة عمل حقيقية. وتتمثل أبرز أهداف التدريب التعاوني فيما يلي:



- ربط الجانب الأكاديمي بالجانب العملي من خلال تحويل المعرفة النظرية إلى مهارات عملية قابلة للتطبيق في الميدان.
- اكتساب الخبرات المهنية من خلال المشاركة الفعلية في بيئة العمل.
- تطوير المهارات الشخصية مثل مهارات الاتصال، والتعامل مع الزملاء، والعمل الجماعي، وحل المشكلات، والانضباط الوظيفي.
- التعرف على بيئة العمل الفعلية واكتساب تصور واضح عن الهيكل الإداري والتنظيمي داخل المؤسسات.
- تعزيز فرص التوظيف من خلال بناء شبكة علاقات مهنية، ورفع مستوى الجاهزية للعمل بعد التخرج.
- التقييم الذاتي والمهني: منح الطالب الفرصة لتقييم مدى مناسبة تخصصه واهتماماته لمسيرته المهنية المستقبلية.



محاور التدريب

الهدف: تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم التسويقية النظرية في بيئة العمل، وفهم طبيعة العمل التسويقي داخل المؤسسات.

التعرف على بيئة العمل الإبداعي و أدوات التصميم



- التعرف على أقسام التصميم داخل الشركة أو الفريق.
- فهم مهام المصمم ودوره في تحقيق أهداف المؤسسة.
- التعرف على أساليب التواصل مع العملاء أو الفرق الأخرى (تسويق – محتوى – تطوير).
- تصميم الهويات البصرية والعلامات التجارية
- العمل على تصميم أو تطوير:
  - الشعار (Logo)
  - الألوان والخطوط المعتمدة
  - البطاقات التعريفية – أوراق المراسلات – ملفات الهوية
- تطبيق الهوية على نماذج واقعية.


PRESIDENTS DAY
VOTE
2016
UNITED STATES
MADE IN THE USA
USA
VOTE

محاور التدريب

الهدف: تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم التسويقية النظرية في بيئة العمل، وفهم طبيعة العمل التسويقي داخل المؤسسات.

إدارة السوشيال ميديا



- تصميم محتوى السوشيال ميديا
- إعداد تصاميم للمنصات مثل إنستغرام، تويتر، سناب، فيسبوك.
- الالتزام بأبعاد كل منصة وقواعد النشر.
- استخدام القوالب والتصاميم المتكررة لتسريع الإنتاج.
- التعاون مع كاتب المحتوى لتنسيق النصوص بصريًا.
- تصميم المواد الإعلانية المطبوعة والرقمية
- بوسترات – بروشورات – فلايرات – رول أب – بانرات.
- إعداد الملفات للطباعة بجودة عالية
- تصميم إعلانات Google / Web Banners بصيغة JPEG أو GIF أو HTML5.

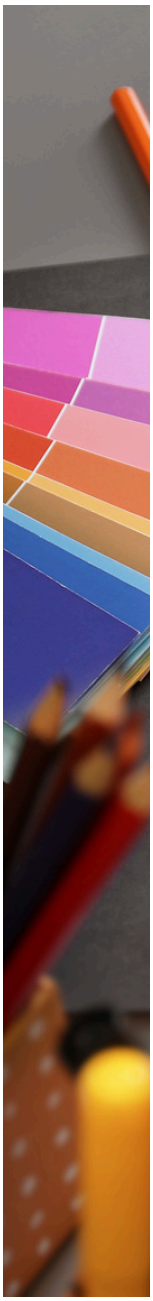




محاور التدريب

الهدف: تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم التسويقية النظرية في بيئة العمل، وفهم طبيعة العمل التسويقي داخل المؤسسات.

إعداد الملفات للطباعة والنشر



- التأكد من دقة الألوان، المقاسات، ونوع الملفات.
- تصدير الملفات بصيغ متعددة (PDF للطباعة – PNG للسوشيال ميديا – AI للتعديل).
- التعامل مع المطابع أو فرق النشر لتسليم العمل بشكل احترافي.
- تمكين المتدرب من العمل ضمن فريق والتنسيق الإبداعي
- تمكين المتدرب من استقبال الملاحظات من المشرف الفني.
- تمكين المتدرب من تعديل التصاميم بناءً على التغذية الراجعة.


Edit Application View Help
IDEA
LOGO
BRAND

محاور التدريب

الهدف: تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم التسويقية النظرية في بيئة العمل، وفهم طبيعة العمل التسويقي داخل المؤسسات.

تحرير الصور ومعالجة الجرافيك



- استخدام برامج مثل Photoshop لتحسين جودة الصور.
- إزالة الخلفيات – تعديل الإضاءة – دمج العناصر.
- تحسين صور المنتجات أو الأشخاص للنشر.
- التصميم باستخدام برامج أدوبي الاحترافية
- Photoshop: تحرير الصور والتصميمات الإعلانية.
- Illustrator: تصميم الشعارات والرسومات الخطية.
- InDesign: تصميم المجلات، البروشورات، ملفات PDF احترافية
- Premiere Pro: تحرير فيديو، و تصميمات متحركة